



ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ

НА ПРОМОПРОДУКЦИЮ



ИНДЕКС

нанесение фирменного стиля на промпродукцию



- ТАМПОПЕЧАТЬ
- ШЕЛКОГРАФИЯ
- DTG
- НАДГЛАЗУРНАЯ ДЕКОЛЬ
- ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
- СУБЛИМАЦИЯ
- ОБЪЕМНАЯ НАКЛЕЙКА ПОД СМОЛОЙ
- УФ-ПЕЧАТЬ
- ФЛЕКС
- ВЫШИВКА
- ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
- ТИСНЕНИЕ



НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Нанесение логотипа на сувенирную продукцию превращает простые предметы в эффективные рекламные инструменты.

Бизнес-подарки и промопродукция обеспечивают личный контакт с вашим потребителем и при этом экономически выгоднее других способов продвижения продуктов и услуг.



НЕ ТРАТИМ,
А ПРИУМНОЖАЕМ

ПОПРОБУЙТЕ!

ВСЕГДА НА СВЯЗИ



ТАМПОПЕЧАТЬ

Непрямая печать красками по плоским и выпуклым поверхностям изделий из пластика, дерева, картона и т.п. с помощью силиконового тампона.

Изображение получается стойким, а цвета яркими. На ручки, брелки, флешки и другие аксессуары для офиса тампопечатью можно нанести логотипы, используя до пяти различных цветов.



- Минимальная толщина линий 0,15 мм
- Pantone C



ШЕЛКО- ГРАФИЯ

Прямая печать красками по различным поверхностям и материалам или печать на специальной бумаге с последующим термотрансфером на изделие — самая популярная технология нанесения изображения на бизнес-подарки.



- Минимальная толщина линий 0,5 мм
- Pantone C
- СМУК (полноцвет)

Этот метод печати используют для предметов из самых разных материалов: от хлопка и нейлона до пластика и искусственной кожи.

Шелкография позволяет задействовать большую площадь для нанесения рекламного сообщения и экономически выгодна уже при тиражах от 100 изделий.





ПОЛНОЦВЕТ
ПО ТЕКСТИЛЮ

DTG

ПРЯМАЯ ПОЛНО- ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

Прямая печать по текстилю, не требующая подготовительных процедур. Метод позволяет наносить полноцветные изображения на футболки, поло и толстовки, а также сумки и домашний текстиль, получая стойкое и красочное растровое изображение с высоким разрешением.

- мин. толщ. линий 0,5 мм;
разрешение растрового изображения 300–600 dpi
- СМУК + White (полноцвет)



НАДГЛАЗУРНАЯ ДЕКОЛЬ

- Минимальная толщина линий 0,4 мм
- Heraeus + СМУК (полноцвет)

Печать красками по специальной бумаге с последующим переносом изображения на посуду и обжигом изделия используется для печати фирменной символики на посуду из керамики, стекла и фарфора.

Несмотря на то, что палитра керамических красок не слишком богата, деколирование дает возможность использовать эффектные визуальные приемы.



- Минимальная толщина линий 0,15 мм
- СМУК (полноцвет)
- Разрешение растрового изображения 300–600 dpi



ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Полноцветная печать с цифрового носителя на бумаге с последующей вставкой в изделие (брелки, магниты, циферблаты часов) или на специальной бумаге с последующим термопереносом на светлый текстиль (светлые холщовые сумки, ленточки на мягких игрушках).

Цифровой офсет позволяет оперативно и недорого отбрендировать небольшой тираж сувениров полноцветными изображениями полиграфического качества.

СУБЛИМАЦИЯ

НА ПОСУДЕ, ФУТБОЛКАХ И СУВЕНИРАХ

Полноцветная печать с цифрового носителя на специальной бумаге с последующим термопереносом на специально подготовленную поверхность.

Методом сублимации печатают полноцветные изображения на изделиях из текстиля, керамики, фарфора, фаянса, стекла, металла и пластика. Нанесение получается очень стойким, а заказывать его можно даже небольшими тиражами.

- Минимальная толщина линий 0,15 мм
- СМУК (полноцвет)
- Разрешение растрового изображения 300–600 dpi



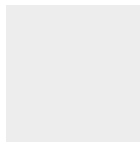
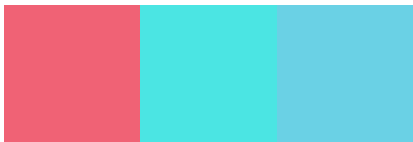


ОБЪЕМНАЯ НАКЛЕЙКА ПОД СМОЛОЙ

Наклейка из ПВХ-пленки с цифровой печатью, залитая слоем прозрачной полимерной смолы. Это прочное и долговечное нанесение, смотрится стильно и презентабельно.

Объемные наклейки наносят на поверхности из пластика, металла, стекла, полиэстера и других материалов. Их можно наклеивать на брелки, флешки, зарядные устройства, крючки для сумок и множество других изделий, в том числе на те, на которые логотип нельзя нанести другим способом.

- Основа наклейки белая; мин. толщ. линий 0,15 мм
- СМУК (полноцвет)



УФ-ПЕЧАТЬ

УФ-печать

УФ-печать

УФ-печать

УФ-печать



- мин. толщ. линий 0,15 мм; разрешение растрового изображения 300–600 dpi
- СМУК (полноцвет)

УФ-ПЕЧАТЬ

Прямая полноцветная печать УФ-отверждаемыми чернилами по различным материалам: пластик, кожа, дерево, металл и т.п.

Используется для нанесения логотипов на флешки, зажигалки, рулетки, фонарики, USB-разветвители, компьютерные мышки и коврики.

Это стойкий вид нанесения, который позволяет запечатать практически всю поверхность предмета, увеличивая площадь для рекламного сообщения.





- мин. толщ. линий 1 мм
- по каталогу (только 1 цвет)

ФЛЕКС

Вырезание изображения из специальной виниловой пленки с последующим термопереносом на текстильные изделия позволяет получить специальные визуальные эффекты на текстиле.

Флекс-пленки могут быть голографическими, светоотражающими или менять цвет в зависимости от освещения, имитировать разные ткани и фактуры — от джинсовой до змеиной кожи. Комбинации из двух видов пленки или шелкографии и флекса выглядят особенно эффектно.

ВЫШИВКА

Машинная вышивка изображения на текстильных изделиях и тканевых шевронах — самый стойкий вид нанесения изображений на текстиль.

Выбор цветов ограничен цветовой палитрой самих нитей, зато логотип на футболках, толстовках, шапках, куртках и рубашках не сотрется и останется ярким.

• минимальная толщина линий 1 мм,
высота букв 5 мм

• Pantone C





DTG

УФ-печать

Шелко-
графия

Лазерная
гравировка



ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

Нанесение на сувенирную продукцию с помощью сфокусированного лазерного луча, который испаряет частицы материала, прожигая изделие на определенную глубину.

Лазером делают нанесение на ручки, брелки, флешки из металла, а также кошельки, аксессуары для офиса и антистрессы из кожи, дерева, стекла и некоторых видов пластика.

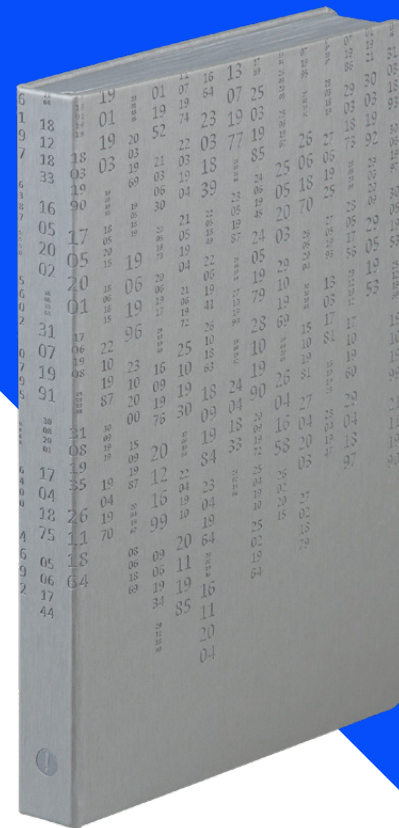
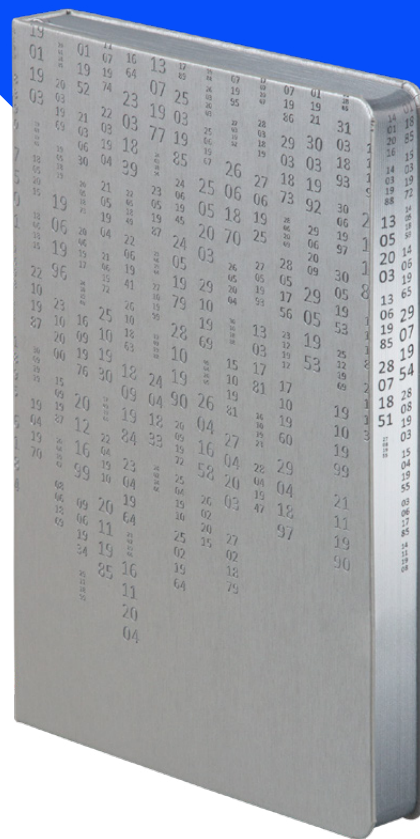
Лазерная гравировка не требует промежуточных стадий подготовки, поэтому тираж изделий может быть любым — фактически от одного экземпляра до бесконечности.

• мин. толщ. линий 0,2 мм

ТИСНЕНИЕ

Нанесение изображения давлением с помощью клише с использованием специальных пленок и фольги или без него.

Тиснением в промоиндустрии чаще всего наносят элементы фирменного стиля на изделия из кожи или кожзаменителя — ежедневники, кошельки, папки, портмоне, визитницы, обложки для документов.





тиснение фольгой

Тиснение может быть сделано слепым (блинтовым) методом или фольгой. Блинтовое тиснение получается рельефным, по цвету оно всегда чуть темнее самого материала.

Фольга может быть золотой, серебряной или цветной. Этот вид нанесения смотрится особенно эффектно и элегантно.

ПУСТЬ ВАШ
БРЕНД
ЗАИГРАЕТ
НОВЫМИ
КРАСКАМИ

